



## MATERIAŁ PRASOWY

Chojnów, 18 maja 2015 r.

### **FEERUM SA PO I KWARTALE 2015 ROKU: REALIZACJA CELÓW STRATEGICZNYCH ZGODNIE Z PLANEM, ROZWÓJ SPRZEDAŻY EKSPORTOWEJ**

Feerum S.A., jeden z największych w Polsce producentów kompleksowych elewatorów zbożowych, służących do suszenia i magazynowania produktów roślinnych, takich jak m.in. zboża, rośliny strączkowe i oleiste, kukurydza i inne, opublikował wyniki finansowe za I kwartał 2015 roku. Przychody ze sprzedaży w tym okresie wyniosły 15,3 mln zł, co oznacza wzrost o 8,7% w porównaniu do I kwartału 2014 roku. Wynik EBITDA osiągnął poziom 3,2 mln zł (wzrost o 17,3%), natomiast zysk netto wyniósł 1,6 mln zł, w porównaniu do 1,8 mln zł w tym samym okresie ubiegłego roku.

Spółka dysponuje wysokim portfelem zamówień, obejmującym obecnie 72 umowy o łącznej wartości blisko 72 mln zł z terminem realizacji w 2015 roku. Oprócz kontraktów na rynku polskim, Spółka rozwija sprzedaż na rynku białoruskim, ukraińskim, rumuńskim oraz niemieckim.

W 2014 roku Spółka zakończyła realizację planu inwestycyjnego na lata 2013-2014 o łącznej wartości 34,4 mln zł, związanego z rozbudową mocy produkcyjnych, rozwojem sieci sprzedaży w kraju i za granicą oraz wprowadzeniem do oferty innowacyjnych produktów, zapewniających technologiczną przewagę rynkową i przyczyniających się do obniżenia kosztów produkcji. W 2015 roku Spółka planuje program inwestycyjny o wartości 27,1 mln zł.

Feerum sukcesywnie realizuje program inwestycyjny, który jest współfinansowany dotacjami unijnymi. Wartość przyznanych dotacji pozostających do wykorzystania w latach 2015-2016 sięga 8,7 mln zł.

28 kwietnia 2015 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Feerum S.A. podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy z zysku za 2014 rok w wysokości ponad 2 mln zł, czyli 0,21 złotego na jedną akcję. Dywidenda zostanie wypłacona 18 sierpnia 2015 roku. Dzień dywidendy ustalono na 28 lipca 2015 roku.



## WYNIKI FINANSOWE – SZCZEGÓŁY

Wybrane dane finansowe Feerum S.A. przedstawia poniższa tabela:

<i>tys. PLN</i>	1Q 2015	1Q2014	Zmiana %
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	15 268	14 040	+8,7%
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	3 435	3 335	+3,0%
<b>Rentowność brutto na sprzedaży</b>	22,5%	23,8%	-5,5%
<b>EBITDA</b>	3 196	2 725	+17,3%
<b>Rentowność EBITDA</b>	20,9%	19,4%	+7,7%
<b>Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)</b>	1 775	1 863	-4,7%
<b>Rentowność EBIT</b>	11,6%	13,3%	-12,8%
<b>Zysk netto</b>	1 635	1 811	-9,7%
<b>Rentowność netto</b>	10,7%	12,9%	-17,1%

Spółka Feerum wypracowała w I kwartale 2015 roku wyniki finansowe zgodne z założeniami. Osiągnięty wzrost przychodów ze sprzedaży wynikał z wysokiego portfela zamówień.

Odnotowany wzrost rentowności na poziomie EBITDA związany był ze wzrostem amortyzacji, spowodowanej zakończeniem procesu inwestycyjnego i przyjęciem środków trwałych do użytkowania.

Spółka wciąż obserwuje dalszy wzrost popytu na elewatory, zarówno na rynku polskim jak i na rynkach zagranicznych.

Wdrożony system informatyczny oraz postępująca automatyzacja procesów produkcji w kolejnych okresach powinny przyczynić się do znacznego zwiększenia efektywności działalności Feerum. Pozytywne efekty tych przekształceń będą widoczne już w bieżącym roku.

Ponadto Spółka kontynuuje prace mające na celu obniżenie wagi produkowanych komponentów dzięki wprowadzeniu blach konstrukcyjnych wysokowytrzymałych, co spowoduje niższą



materiałochłonność przy niezmiennych parametrach wytrzymałościowych, co może wpłynąć na obniżenie kosztów własnych sprzedaży.

Stale kontynuowane są również prace nad obniżeniem wagi produkowanych komponentów dzięki wprowadzeniu blach konstrukcyjnych wysoko wytrzymałych, co powinno przyczynić się do obniżenia kosztów własnych sprzedaży.

Wdrożony nowoczesny system informatyczny oraz postępująca automatyzacja procesów produkcji w kolejnych okresach powinny przyczynić się do znacznego zwiększenia efektywności działalności Feerum.

## **RYNKI DZIAŁALNOŚCI**

Kluczowym rynkiem w działalności Spółki pozostaje rynek polski, który w I kwartale 2015 roku odpowiadał za 98% sprzedaży, podobnie jak w tym samym okresie 2014 roku.

Strukturę geograficzną przychodów Spółki Feerum po I kwartale 2015 roku przedstawia poniższa tabela:

<i>tys. PLN</i>	1Q 2015	Udział w sprzedaży (%)	1Q2014	Udział w sprzedaży (%)
<b>Polska</b>	14 898	98%	13 776	98%
<b>Eksport</b>	370	2%	264	2%
<b>RAZEM</b>	<b>15 268</b>	<b>100%</b>	<b>14 040</b>	<b>100%</b>

Feerum SA kontynuuje działania sprzedażowe na rynkach Europy Zachodniej a także rozwija sprzedaż na rynkach: białoruskim (podpisanie umowy o wartości 8,4 mln zł), mołdawskim (złożenie oferty o wartości 2,4 mln EUR), ukraińskim (złożenie oferty o wartości 5 mln EUR - umowa byłaby finansowana przez komercyjny bank ukraiński oraz BGK) i rumuńskim (złożenie oferty o wartości 860 tys. EUR).



## **INWESTYCJE**

W 2014 roku została otwarta nowa hala produkcyjno-magazynowa Feerum o powierzchni 8,2 tys. mkw., dzięki czemu Spółka podwoiła, od początku 2015 roku, swoje moce produkcyjne.

W hali zainstalowane zostały jedne z najnowocześniejszych w Polsce maszyn, belgijskiej firmy LVD, zintegrowane z robotami specjalnie dostosowanymi do potrzeb Spółki Feerum. Obecnie w Feerum pracuje już pięć takich nowoczesnych, zrobotyzowanych gniazd maszyn służących do wykrawania i gięcia blachy. Spółka zamontowała także zrobotyzowane stanowiska do spawania armatury.

W 2015 roku Spółka planuje wdrożenie programu inwestycyjnego o wartości 27,1 mln zł, który obejmie budowę prototypu innowacyjnej suszarni z odzyskiem ciepła i zintegrowanym systemem odpylania, rozwój innowacyjnych konstrukcji lekkich silosów stalowych i stalowo-tekstylnych, zakup maszyn i urządzeń oraz rozbudowę działu badań i rozwoju.

*Pierwszy kwartał 2015 roku oceniam jako satysfakcjonujący. Kontynuowaliśmy prace mające na celu pełne wykorzystanie zakończonego w ubiegłym roku programu inwestycyjnego na lata 2013-2014, a także rozpoczęliśmy wdrażanie programu inwestycji na ten rok. Rozwój sieci sprzedaży w kraju i za granicą zaowocował pozyskaniem kilku interesujących kontraktów eksportowych i złożeniem na rynkach zagranicznych ofert, których rozstrzygnięcia spodziewamy się w niedługim czasie. Cieszy nas w szczególności powrót na rynek białoruski, dzięki podpisaniu umowy o wartości 8,4 mln zł. Planujemy systematycznie zwiększać udział eksportu w przychodach ogółem – powiedział Daniel Janusz, Prezes Zarządu Feerum S.A.*

### **Dodatkowych informacji dziennikarzom udzielają:**

Małgorzata Freulich  
M+G  
tel. +48 22 416 01 02, +48 514 044 194  
e-mail: małgorzata.freulich@mplusg.com.pl



Magda Kołodziejczyk  
M+G  
Tel. +48 (22) 416 01 02, +48 501 168 807  
e-mail: magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

#### **Więcej informacji o Feerum S.A.**

Feerum SA jest jednym z największych w Polsce producentów kompleksowych elewatorów zbożowych, służących do suszenia i magazynowania produktów roślinnych, takich jak m.in. zboża, rośliny strączkowe i oleiste, kukurydza i inne. Spółka oferuje w pełni kompleksowe rozwiązania – od analizy potrzeb klienta, poprzez propozycję rozwiązań technologicznych, produkcję urządzeń, aż po uruchomienie obiektu i oddanie go do eksploatacji, oraz usługi posprzedażowe, serwis i dostarczanie komponentów do urządzeń. Głównymi produktami Feerum są suszarnie i silosy wraz z oprzyrządowaniem (m.in. rozwiązania do transportu pionowego i poziomego, czyszczalnie oraz mieszalnie pasz).

Głównymi klientami Feerum są gospodarstwa rolne o powierzchni powyżej 100 ha, firmy skupujące zboże oraz zakłady przemysłowe m.in.: zakłady tłuszczowe, młyny, zakłady produkujące pasze oraz sektor biopaliw. Kluczowym rynkiem zbytu dla produktów Feerum jest rynek polski, który odpowiadał za 82% przychodów ze sprzedaży w 2014 r.

Feerum posiada nowoczesny zakład zlokalizowany w Legnickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej (LSSE) produkujący podzespoły i elementy do elewatorów, zapewniające wysoką precyzję wykonania i jakość wyrobów. Zakład wyposażony jest w nowoczesne maszyny i urządzenia do obróbki blach spełniający najwyższe światowe normy techniczne, produkcyjne i jakościowe dzięki innowacyjnym rozwiązaniom i technologiom. Spółka prowadzi również własną działalność badawczo-rozwojową, dzięki której do tej pory wprowadziła szereg ulepszeń i modernizacji poszczególnych elementów konstrukcyjnych do budowy elewatorów.

Spółka przeprowadziła w kwietniu 2013 roku ofertę publiczną, a 10 maja 2013 roku miał miejsce debiut Spółki na rynku głównym GPW.

***Dodatkowe informacje o firmie dostępne pod adresem: [www.feerum.pl](http://www.feerum.pl)***