



Feerum

Coraz mocniejszy na rynku

Jeden z największych w Polsce producentów kompleksowych elewatorów zbożowych, służących do suszenia i magazynowania produktów roślinnych – spółka Feerum rok 2013 rozpoczęła imponująco. Bardzo dobre wyniki finansowe w I kwartale, bogaty portfel zamówień na cały rok, kolejne przyznane dotacje unijne na projekty inwestycyjne, korzystne prognozy w dłuższej perspektywie czy wreszcie udany debiut na GPW w maju, pozwalają z wielkim optymizmem patrzeć w przyszłość.

Innowacyjnie i kompleksowo

Spółka Feerum może pochwalic się bardzo szerokim asortymentem produktów, obejmującym około 27 tys. pozycji, co pozwala kompleksowo zaspokajać potrzeby klientów i realizować inwestycje „pod klucz”. Rozwiązania Feerum opierają się na

kilku podstawowych elementach i zasadach, wśród których jest zarówno konstrukcyjna blacha falista i stosowanie własnych elementów, jak i krótkie terminy dostaw oraz wysoka jakość i innowacyjność produktów. Do już wdrożonych innowacji należy m.in. blacha o podwyższonej wytrzymałości, która pozwoliła obniżyć masę urządzeń transportowych o 15%, produkcja blach bocznych silosów w cyklu automatycznym z kręgu, co obniżyło pracochłonność ich wytwarzania aż o 70%, czy nowe rozwiązania w suszarniach z recyrkulacją powietrza, zmniejszające zużycie gazu o 20%. Na ten i następny rok firma planuje obniżenie masy pozostałych produktów oraz wdrożenie innowacyjnej, energooszczędnej suszarni z odzyskiem ciepła i zintegrowanym systemem odpylania, która zmniejszy energochłonność suszenia o 20-30%, a czas suszenia o 20%.

Inwestycje podstawą rozwoju

Spółka Feerum na lata 2013-2014 przyjęła program inwestycyjny o łącznej wartości 34,4 mln zł, obejmujący: rozbudowę sieci sprzedaży w kraju i zagranicą (2 mln) – poprzez zwiększenie liczby sprzedawców i wzmocnienie zespołu projektowego; wzrost potencjału produkcyjnego (wartość 26,4 mln) – poprzez rozbudowę magazynu wyrobów gotowych, zakup maszyn i urządzeń oraz opracowanie innowacyjnej suszarni; modernizację systemu informatycznego (2 mln), rozbudowę działu badań i rozwoju (1 mln) oraz zwiększenie kapitału obrotowego (3 mln).

Program inwestycyjny zostanie sfinansowany głównie z przyznanych spółce dotacji unijnych (15 mln zł) oraz środków uzyskanych ze sprzedaży akcji na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w kwietniu br. Zakończona sukcesem oferta publiczna i debiut na GPW zaowocowały objęciem przez inwestorów wszystkich oferowanych akcji po cenie emisyjnej 8,5 zł za jedną akcję, dzięki czemu spółka pozyskała 17 mln zł netto.

Dobre wyniki i prognozy

Efektom dynamicznego rozwoju są bardzo dobre wyniki finansowe, które Feerum uzyskuje od początku tego roku. W I kwartale, w porównaniu do

I kwartału roku 2012, spółka zanotowała wzrost przychodów ze sprzedaży aż o 220% – z nieco ponad 4 mln zł do prawie 18,9 mln zł, co było głównie wynikiem sprzyjających spółce tendencji rynkowych, co zaowocowało bogatym portfelem zamówień, dalszym rozwojem sieci sprzedaży i wzmocnieniem pozycji na rynku krajowym. W tym okresie zysk brutto ze sprzedaży wzrósł o 311% – z 782 do 3215 tys. zł, natomiast zysk netto o 1465% – ze 113 do 1786 tys. zł.

Optymistyczne są również prognozy na cały rok 2013, który ma przynieść przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 72,1 mln zł, czyli o 29,8% wyższym niż zanotowane w 2012 r., kiedy to uzyskano niespełna 55,6 mln zł. Zysk netto natomiast ma wzrosnąć o 24,5% i wynieść ponad 10,1 mln zł, wobec 8,12 mln zł uzyskanych w ubiegłym roku (przy kursie euro 4,15 zł i cenie stali konstrukcyjnej 700 €/t). Dobre prognozy to wynik wzmocnionej aktywności spółki, która na przełomie lat 2012/2013 m.in. wyodrębniła w swojej strukturze Dział Handlowy oraz korzystnych procesów na rynku, w tym utrzymującego się wzrostu popytu na elewatory, ustabilizowania się cen podstawowych materiałów wykorzystywanych w produkcji, przede wszystkim stali, na satysfakcjonującym poziomie, a także konkurencyjnych cen usług budowlanych spowodowanych zastojem w tej branży. ■



Boomgaarden Medien Sp. z o.o.
Ruszków Drugi, ul. Wesoła 52
62-604 Kościelec

tel.: 63-261-60-83, 261-96-41
fax: 63-272-54-17
internet: www.atrexpress.com.pl
e-mail: atrexpress@atrexpress.com.pl

Wydawca:

Jürgen Boomgaarden

Prezes wydawnictwa:

zarzad@atrexpress.com.pl
Iwona Góra

Dyrektor naczelny:

redakcja@atrexpress.com.pl
Tomasz Kujawski

Dział reklam i ogłoszeń:

ogloszenia@atrexpress.com.pl
Andrzej Kujawa

redakcja@atrexpress.com.pl
Anna Miszczak

marketing@atrexpress.com.pl
Krzysztof Borowczyk
Marta Połomska

Prenumerata:

prenumerata@atrexpress.com.pl
Beata Opas
Marta Węclawek

Redakcja:

wydawnictwo@atrexpress.com.pl
Grzegorz Antosik

Stefan Szolc
Tomasz Kujawski

Opracowanie graficzne:

reklama@atrexpress.com.pl
Dorian Sekelský
Paweł Wiśniewski

Korekta:

Henryka Jurkiewicz



Sposób ukazywania się
dwutygodnik,
każdorzazowo wtorek

Koniec przyjmowania ogłoszeń

6 dni przed ukazaniem się
czasopisma do godz. 10⁰⁰

Cena prenumeraty rocznej 190 zł

W cenie prenumeraty
zawarte są koszty wysyłki

Ceny ogłoszeń i reklam

informator Media Info 2013
(na życzenie zainteresowanych)

Druck

TRANS-DRUK
62-590 Golina