

FEERUM PO 2021 ROKU – WZROST PRZYCHODÓW, NOWA MARKA W GRUPIE

Spółka FEERUM S.A., wiodący producent kompleksowych elewatorów zbożowych w Polsce, z silną pozycją na rynkach eksportowych, opublikowała wyniki za 2021 rok. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 132,1 mln zł, zysk brutto ze sprzedaży ukształtował się na poziomie ponad 15,4 mln zł, EBITDA wyniosła 12,9 mln zł, a zysk netto na poziomie 4,6 mln zł.

Aktualny portfel zamówień FEERUM wynosi około 70,5 mln zł i obejmuje 34 umowy. Z kolei potencjalny portfel kontraktów obejmuje 207,3 mln zł, z czego potencjał klientów oczekujących na dofinansowanie unijne i posiadających pozwolenie na budowę kształtuje się na poziomie około 50,6 mln zł.

„Porównując rok do roku widzimy, że przychody ze sprzedaży z krajowego rynku i eksportu są obecnie na zbliżonych poziomach. Wpływ na to miała m.in. zintensyfikowana sprzedaż na rynku krajowym, której powodem był skrócony okres rozpatrywania wniosków agencyjnych (ARiMR) naszych klientów – mówi Daniel Janusz, Prezes Zarządu FEERUM S.A.

Istotną pozycję obrotów ubiegłego roku, obok elewatorów zbożowych, stanowiła sprzedaż ziarna kukurydzy (9,6%), skupionego przez Grupę podczas sezonu zbioru zbóż roku 2020, a realizowana w momencie korzystnych trendów cenowych na rynku płodów rolnych. Ponadto podkreślenia wymaga fakt, iż aktualny stan magazynowy zbiorów kolejnego sezonu, przy aktualnym statusie cenowym kształtuje bezpieczną i wartościową pozycję aktywów.

Rolnictwo na świecie to sektor dużych możliwości. W obecnie zaistniałej sytuacji polityczno-gospodarczej ten aspekt jest szczególnie widoczny. Okres pandemii, a teraz także okres rosyjskich działań wojennych na terenie Ukrainy, ujawniają znaczące zaburzenia kanałów dystrybucji i łańcuchów dostaw, a tym samym potwierdzają zasadność rozbudowy wewnętrznych, krajowych obiektów magazynowych, umożliwiających zabezpieczenie rezerw żywnościowych.

„Jak pokazują dzisiejsze realia - prawidłowe przechowywanie żywności jest tutaj wielką potrzebą i jednocześnie wyzwaniem. System właściwego i bezpiecznego magazynowania żywności to dla gospodarstw krajowych sposób na wzmocnienie i uniezależnienie od reszty świata. Według mojej oceny kolejne kontrakty we wschodniej części Europy są jedynie kwestią czasu” – mówi Daniel Janusz, Prezes Zarządu FEERUM S.A.



W okresie pandemii COVID-19, a teraz również, gdy na czas pandemii nałożyła się rosyjska agresja na Ukrainę, Grupa intensywnie pracowała nad nowym obszarem działalności. W roku 2021 dzięki wnikliwej, ponad dwuletniej, obserwacji całego rynku oraz z pasji do jazdy rowerowej i chęci dostarczenia polskim rowerzystom produktów najlepszej jakości w rozsądnej cenie, w ramach struktur Feerum powstała nowa marka Madani. W sztanarowej ofercie marki znajdują się rowery, odzież rowerowa oraz akcesoria rowerowe. Obecnie produkcja komponentów do rowerów oraz ubrań zlecana jest na zewnątrz, a zakład Feerum w Chojnowie służy jako centrum logistyczne, które nadal koncentruje się przede wszystkim na produkcji silosów i elewatorów.

Każdy produkt jest dokładnie opracowany i przetestowany przez zespół doświadczonych rowerzystów tak, aby zapewnić jak największy komfort podczas jazdy. Przekrój rynkowy oraz różnorodność produktów sprawiają, że gama potencjalnych klientów jest szeroka. W ramach rozwoju marki Madani planowane są innowacje produktowe, które mogą zrewolucjonizować ten rynek i znacząco podnieść poziom zainteresowania samą marką i jej produktami.” – mówi Daniel Janusz, Prezes Zarządu FEERUM S.A.

W 2021 roku eksport odpowiadał za 49,7 proc. przychodów Grupy FEERUM. Wartość sprzedaży zagranicznej w tym okresie wyniosła niemal 65,7 mln zł. Głównym rynkiem eksportowym była Ukraina (61,2 mln zł) oraz Litwa (prawie 4,0 mln zł). Grupa planuje rozwój działalności na rynkach z perspektywami produkcji rolnej, w tym zwłaszcza rynków wschodnich (Ukraina, Kazachstan, Litwa).

Strukturę geograficzną przychodów Grupy FEERUM po 2021 roku przedstawia poniższa tabela:

<i>mln PLN</i>	2021	Udział w sprzedaży	2020	Udział w sprzedaży
Polska	66,4	50,3%	41,4	35,0%
Eksport	65,7	49,7%	76,9	65,0%

„Tymczasowe odcięcie od ważnego obszaru rynku ukraińskiego zrekompensowane zostanie poprzez wzmożony popyt na produkty Feerum na krajowym rynku oraz przychody generowane z nowej gałęzi biznesu - rowerowej marki Madani. Docelowo Madani ma szansę i potencjał, aby dorównać skalę dotychczasowemu biznesowi związanemu z produkcją silosów i elewatorów zbożowych. Strategia dywersyfikacji, którą stosujemy, wchodząc w sektory działalności, które wymagają innego zestawu umiejętności oraz w których zaspokajane są inne niż dotychczas potrzeby klientów jest odpowiedzią na dzisiejsze wyzwania społeczno-gospodarcze” – mówi Daniel Janusz, Prezes Zarządu FEERUM S.A.

WYNIKI FINANSOWE GRUPY – SZCZEGÓŁY

tys. PLN	2021	2020	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	132 131	118 299	11,7%
Zysk brutto ze sprzedaży	15 442	13 040	18,4%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	5 562	-6 503	185,5%
EBITDA	12 949	2 939	340,6%
Zysk brutto	4 806	-6 363	175,5%
Zysk netto	4 597	-7 447	161,7%

Dodatkowych informacji mediom udzielają:

Anna Łosińska, Feerum

Tel. +48 (76) 745 06 32

e-mail: biurozarzadu@feerum.pl

Piotr Wieleśik, Feerum

Tel. +48 (76) 819 67 38

e-mail: relacjeinwestorskie@feerum.pl

Więcej informacji o FEERUM S.A.

FEERUM jest jednym z największych w Polsce producentów kompleksowych elewatorów zbożowych, służących do suszenia i magazynowania produktów roślinnych, takich jak m.in. zboża, rośliny strączkowe i oleiste i inne. Spółka oferuje w pełni kompleksowe rozwiązania – od analizy potrzeb klienta, poprzez propozycję rozwiązań technologicznych, produkcję urządzeń, aż po uruchomienie obiektu i oddanie go do eksploatacji, oraz usługi posprzedażowe, serwis i dostarczanie komponentów do urządzeń. Głównymi produktami FEERUM są suszarnie i silosy wraz z oprzyrządowaniem (m.in. rozwiązania do transportu pionowego i poziomego, czyszczalnie oraz mieszalnice pasz). Głównymi klientami FEERUM są gospodarstwa rolne o powierzchni powyżej 100 ha, firmy skupujące zboże oraz zakłady przemysłowe m.in.: zakłady tłuszczowe, młyny, zakłady produkujące pasze oraz sektor biopaliw.

FEERUM posiada nowoczesny zakład zlokalizowany w Legnickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej (LSSE) produkujący podzespoły i elementy do elewatorów, zapewniające wysoką precyzję wykonania i jakość wyrobów. Zakład wyposażony jest w maszyny i urządzenia do obróbki blach spełniający najwyższe światowe normy techniczne, produkcyjne i jakościowe dzięki innowacyjnym rozwiązaniom i technologiom. Spółka prowadzi również własną działalność badawczo-rozwojową, dzięki której do tej pory wprowadziła szereg ulepszeń i modernizacji poszczególnych elementów konstrukcyjnych do budowy elewatorów. Od 2013 roku Spółka jest notowana na rynku głównym GPW.

Więcej informacji na www.feerum.pl



FEERUM S.A.

ul. Okrzei 6, 59-225 Chojnów, Polska
T/F +48 76 818 84 85, +48 76 819 67 38
E sekretariat@feerum.pl

NIP: 691 237 40 93 REGON: 020517408
Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej
Numer KRS: 0000280189
Kapitał zakładowy: 33 382 706,00 PLN
Wartość uiszczonych wkładów: 33 382 706,00 PLN

Bank Pekao S.A.
39 1240 1473 1111 0010 7319 4238
Santander Bank Polska S.A.
24 1500 1504 1215 0004 4812 0000



www.feerum.pl